



QUALITÄTSKRITERIEN FÜR DEN VERBUND

A) Aufnahmekriterien/Grundsätzliches:

- Identifikation mit den Vereinszielen und schriftliche Anerkennung der Satzung
- Vollständige Aufnahmeunterlagen bestehend aus:
 - Aufnahmeantrag für Vollmitglieder
 - Beitragserklärung für Vollmitglieder
 - ausgefülltes Formblatt über die Leistungskriterien für das Verbundhandbuch

B) Qualitätskriterien der Mitgliedschaft (stationäre, teilstationäre und ambulante Einrichtungen):

- schriftliche Einverständniserklärung zur Nutzung des Pflegeüberleitungsbogens (zeitliche Karenz der Nutzung: 6 Monate)
- Inanspruchnahme von mindestens 3 Fortbildungsangeboten des jährlichen Fort- und Weiterbildungsprogramms des Verbundes
- Öffnung interner Fortbildungsangebote für weitere Verbundmitglieder und Meldung der Kapazitäten per Fax oder E-Mail mindestens 14 Tage vor Beginn der Maßnahme an die Geschäftsstelle.
- Aktive Mitwirkung an öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen des Verbundes (bspw. zum Welt-Alzheimer-Tag).
- Aktive Mitwirkung an Arbeitsgremien des Verbundes.
- Kontinuierliche Konkretisierung und Aktualisierung der Leistungsangebote - mindestens jedes Halbjahr per Fax oder E-Mail an die Geschäftsstelle.
- Halbjährliche Information über Qualitätssicherungsmaßnahmen im gerontopsychiatrischen Bereich und in Spezialisierungsrichtungen per Fax oder E-Mail an die Geschäftsstelle.
- Keine aktive Patientenwerbung innerhalb des Verbundes.

C) Qualitätskriterien der Mitgliedschaft (weitere Mitglieder):

- (Inanspruchnahme von Fortbildungsangeboten des jährlichen Fort- und Weiterbildungsprogramms)
- Öffnung interner Fortbildungsangebote von Verbundmitgliedern für weitere Mitglieder und Meldung der Kapazitäten per Fax oder E-Mail mindestens 14 Tage vor Beginn der Maßnahme an die Geschäftsstelle.
- Aktive Mitwirkung an öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen des Verbundes.
- Halbjährliche Information über Qualitätssicherungsmaßnahmen per Fax oder E-Mail an die Geschäftsstelle.
- Kontinuierliche Konkretisierung und Aktualisierung der Leistungsangebote mindestens jedes Halbjahr per Fax oder E-Mail an die Geschäftsstelle.
- Keine aktive Patientenwerbung innerhalb des Verbundes.